



MINISTERIO DE EDUCACION
 INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACION PÚBLICO
 "HONORIO DELGADO ESPINOZA"
 CAYMA - AREQUIPA

SECRETARÍA DE JEFATURAS DE ÁREA
 HONORIO DELGADO ESPINOZA
 FECHA: 12 AGO. 2019
 Exp.No: Folios: 3
 Firma: 15.57

PROGRAMACION CURRICULAR POR MODULOS

CARRERA PROFESIONAL: ADMINISTRACIÓN SERVICIOS DE HOSTELERÍA

MODULO: ADMINISTRACION DE RECEPCION Y RESERVAS

NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA: Marketing Hostelero

Nº de Semanas	18	Nº Horas Teóricas Unidad Didáctica	32	Nº Prácticas Unidad Didáctica	05	Semestre	VI	II. COMPETENCIA TERMINAL DEL MODULO Administra y gestiona por medio de métodos y técnicas los diversos procesos de trabajo del área de recepción y reserva, así como la aplicación del marketing.
Nº Horas Módulo		Nº Horas Prácticas Unidad Didáctica	40	Periodo Lectivo	Par 2019	Nº Capacidad Terminal	01	
Nº Horas de Prácticas		Nº Horas Semana Unidad Didáctica	4	Inicio	12/08/19	Nº de Actividades	3	
Nº de Módulo	03	Nº Horas Semestral	72	Termino	13/12/19	Tecnológico	X	
Créditos Modulo	101	Créditos de la U.D.	3					

Nº	DOCENTES DEL MODULO	CARRERA PROFESIONAL	DOCENTES UNIDAD DIDACTICA	TURNO	SECCION	REQUISITOS DE APROBACIÓN
01	Leonell Prado Apaza	ADMIN. SERV. DE HOSTELERIA	LEONELL PRADO	Mañana	Única	Asistencia 70% Nota mínima 13 Presentar trabajos de investigación y exponer
02			LEONELL PRADO	Noche	Única	
03						
04						
05						

III. CAPACIDAD TERMINAL DE LA UNIDAD DIDACTICA

Citar e interpretar los procedimientos, técnicas y herramientas que se utilizan en la actividad comercial relacionada con la actividad turística, principalmente en el campo de la hotelería, para idear y efectuar decisiones acertadas en el proceso de venta, apreciando y valorando las técnicas utilizadas en la gestión comercial.

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

[Página Web](#)

Kotler & Armstrong – Fundamentos de Mercadotecnia

A. Claoscoaga – Marketing, Planeamiento, estrategia

Leonell Prado Marketing Estratégico

Vº Bº



Jefe de Unidad Académica
(Sello y Firma)



REVISADO

Jefe de Área Académica
(Sello y Firma)

1
2
3
4
5

Firma(S) de Docente(s)

Fecha: / /

Fecha: 15 / 19

Fecha de presentación: 14/08/2019

Perfil profesional:

Nº	MÓDULOS	COMPETENCIAS PROCEDIMENTALES	COMPETENCIAS CONCEPTUALES	COMPETENCIAS ACTITUDINALES
1	ADMINISTRACIÓN DE PISOS, LAVANDERÍA Y ÁREAS PÚBLICAS	Opera por medio de métodos y técnicas los diversos procesos de trabajo del área de pisos, lavandería y áreas públicas	Describe, organiza y gestiona el trabajo del área de pisos, lavandería y áreas públicas.	Realiza su trabajo con iniciativa, orden y eficacia.
2	ADMINISTRACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	Ejecuta por medio de métodos y técnicas los diversos procesos de trabajo del área de alimentos y bebidas.	Describe, organiza y gestiona el trabajo del área de alimentos y bebidas	Cumple con responsabilidad las instrucciones de trabajo.
3	ADMINISTRACIÓN DE RESERVAS Y RECEPCIÓN	Gestiona por medio de métodos y técnicas los trabajos en el área de recepción y reservas aplicando las técnicas de marketing.	Identifica los métodos y técnicas del área de recepción de reservas. Analiza las técnicas de marketing a aplicarse en las empresas.	Participa con responsabilidad e iniciativa.

PROGRAMACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA:

UNIDAD DIDÁCTICA N° 1: PROYECTO EMPRESARIAL

Perfil de egreso del estudiante: El Profesional Técnico de la Carrera Profesional de Administración de Servicios de Hostelería está en condiciones de administrar y gestionar los recursos humanos, materiales y financieros de los servicios que oferta la empresa hostelera, así como la utilización de métodos y técnicas para operar las tareas propias de cada área de los establecimientos de hospedaje, restaurantes y afines, según criterio de eficiencia y calidad.

UNIDAD DE COMPETENCIA ASOCIADA AL MODULO	CAPACIDAD	INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	HORAS Y FECHAS
<p>Administra, gestiona y opera por medio de métodos y técnicas los diversos procesos del ÁREA DE RECEPCIÓN Y RESERVAS, así como la aplicación de marketing. Citar e interpretar y gestionar los procedimientos, técnicas y herramientas que se utilizan en el manejo de las 4Ps en el campo de la hotelería.</p>	<p>Citar y definir los conceptos principales del Marketing y la relación con entorno, analizando su perspectiva en el campo del turismo, para que se pueda cooperar y actuar en la gestión comercial manteniendo un ambiente óptimo de trabajo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Domina los conceptos principales del marketing, campo de acción del marketing y relación con los servicios turísticos, explica la influencia de los condicionantes del marketing 2. aplica el benchmarking en los negocios turísticos. 3. Analiza el mercado turístico 4. Explica el comportamiento del consumidor. 5. Identifica los diferentes tipos de competencia y las ventajas competitivas 6. Desarrolla estrategias de productos para conquistar el mercado. 7. Aplica diferentes tipos Estrategia de precios. 8. Desarrolla estrategias de comunicación para capturar al prospecto. 	<p>Semana 1 (4 horas) Introducción, definiciones básicas</p> <p>Semana 2 (4 horas) El campo de acción del marketing y relación con los servicios turísticos</p> <p>Semana 3 (4 horas) Condicionantes del marketing</p> <p>Semana 4 (4 horas) El benchmarking</p> <p>Semana 5 (4 horas) El mercado turístico</p> <p>Semana 6 (4 horas) El consumidor – enfoques</p> <p>Semana 7 (4 horas) - El proceso de mejoramiento hacia la calidad</p> <p>Semana 8 (4 horas) - La cultura organizacional y el desarrollo personal</p> <p>Semana 9 (4 horas) - El enfoque al cliente y la garantía de la calidad</p> <p>Semana 10 (4 horas) - La competencia: tipos - ventajas competitivas</p> <p>Semana 11 (4 horas) - Estrategias comerciales para vencer a la competencia</p> <p>Semana 12 (4 horas) Marketing mix: importancia</p> <p>Semana 13 (4 horas) - Estrategia de productos</p> <p>Semana 14 (4 horas) - Estrategia de precios</p> <p>Semana 15 (4 horas) - Estrategia de comunicación</p> <p>Semana 16 (4 horas) - Estrategia de distribución</p> <p>Semana 17 (4 horas) -Recuperación</p> <p>Semana 18 (4 horas) -Evaluación por jurado</p>	<p style="text-align: center;">18 semanas</p> <p style="text-align: center;">horas</p> <p style="text-align: center;">Inicio 12/08/19</p> <p style="text-align: center;">Termino 13/12/19</p>