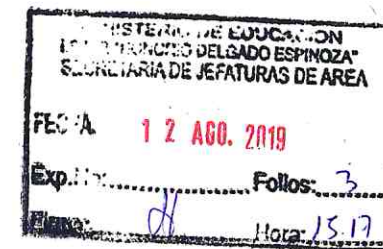




MINISTERIO DE EDUCACION  
INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR TECNOLÓGICO  
PÚBLICO  
"HONORIO DELGADO ESPINOZA"  
CAYMA - AREQUIPA



## PROGRAMACION CURRICULAR POR MODULOS

I. DATOS GENERALES											
CARRERA PROFESIONAL: COMPUTACION E INFORMATICA											
MODULO : GESTION DE APLICACIONES PARA INTERNET Y PRODUCCION MULTIMEDIA											
NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA: COMERCIO ELECTRONICO											
Nº de Semanas	18	Nº Horas Teóricas Unidad Didáctica	36	Nº Practicas Unidad Didáctica	6	Semestre	II				
Nº Horas Modulo	846	Nº Horas Practicas Unidad Didáctica	18	Periodo Lectivo	2019 - II	Nº Capacidad Terminal	1				
Nº Horas de Practica	296	Nº Horas Semana Unidad Didáctica	03	Inicio	12/08/19	Nº de Actividades	18				
Nº de Modulo	03	Nº Horas Semestral	54	Termino	13/12/19	Tecnológico	X				
Créditos Modulo	35	Créditos de la U.D.	02	<b>II. UNIDAD DE COMPETENCIA ASOCIADA AL MODULO</b> Diseñar, desarrollar, administrar, gestionar e implementar productos multimedia y aplicaciones para internet, teniendo en cuenta los requerimientos del cliente.							
Nº	DOCENTES DEL MÓDULO		PERFIL DOCENTE					UNIDAD DIDACTICA	TURNO	SECCION	
01	Faustino Pacheco Santos		Computación e Informática					Comercio Electrónico	D - N	2	
02											
03											
04											
05											
<b>III. CAPACIDAD TERMINAL DE LA UNIDAD DIDACTICA</b> Identificar y conducir las diferentes facetas que deben de ser desarrolladas para la creación de negocios electrónicos exitosos, trabajando con criterios de calidad, seguridad, responsabilidad, eficiencia, autonomía y ética profesional.											
<b>IV. BIBLIOGRAFIA BASICA</b>					<b>PAGINA WEB</b>						
Sistemas de Información Gerencial, Organización de la empresa conectada en red					<a href="https://www.eumed.net/cursecon/ecoinet/comercio%20I/index.htm">https://www.eumed.net/cursecon/ecoinet/comercio I/index.htm</a>						
Libro Blanco del Comercio Electrónico. Guía Practica					<a href="https://computohde.milaulas.com/">https://computohde.milaulas.com/</a>						
 Jefe de Unidad Académica (Sello y Firma)					 Jefe de Área Académica (Sello y Firma)			<b>REVISADO</b>			
								1			
								2			
								3			
								4			
5											
Fecha:					Fecha:						
					Firma (s) de Docentes						
					Fecha de presentación: 12/08/2019						

**PROGRAMACION DE LA UNIDAD DIDACTICA**

**UNIDAD DIDACTICA N.º 07**

**PERFIL DE EGRESO DEL ESTUDIANTE:** El Profesional técnico en Computación e Informática esta en condiciones de planificar, instalar, configurar y gestionar el uso de las tecnologías de información y comunicación de una organización, a partir del análisis de requerimientos, teniendo en cuenta los criterios de calidad, seguridad y ética profesional propiciando el trabajo en equipo; preservando el medio ambiente con cultura de valores.

UNIDAD DE COMPETENCIA ASOCIADA AL MODULO	CAPACIDAD	INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	HORAS Y FECHAS
<p>Diseñar, desarrollar, administrar, gestionar e implementar productos multimedia y aplicaciones para internet, teniendo en cuenta los requerimientos del cliente.</p>	<p>Identificar y conducir las diferentes facetas que deben de ser desarrolladas para la creación de negocios electrónicos exitosos, trabajando con criterios de calidad, seguridad, responsabilidad, eficiencia, autonomía y ética profesional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce los fundamentos, los tipos y los aspectos jurídicos del comercio electrónico.</li> <li>• Reconoce la importancia de intranet y -extranet en los modelos de negocios virtuales.</li> <li>• Reconoce la importancia de los sistemas de pago electrónico y sus protocolos de seguridad.</li> <li>• Desarrolla un plan de marketing digital y una tienda virtual para internet.</li> </ul>	<p><b>Semana 1 y 2:</b> Fundamentos del Comercio Electrónico: Definiciones, terminología, Fuerzas gestoras, Beneficios, límites e Impacto</p> <p><b>Semana 3 y 4:</b> Clasificación y Aspectos Jurídicos del Comercio Electrónico. Importancia, Utilidad, Contratos por Internet y Aspectos Jurídicos. Firma digital. Trabajo de investigación 1: Identificar las empresas líderes a nivel mundial y nacional en comercio electrónico.</p> <p><b>Semana 5:</b> Entrega de trabajo de investigación. Conformación de grupos para el desarrollo de una tienda virtual. Evaluación teórico-practico 1.</p> <p><b>Semana 6, 7 y 8:</b> Arquitectura de Intranets y Extranets. Aplicaciones de Intranets: Modelos B2B, B2C, C2C, P2P, M-Commerce. Conceptos y Estructura de Extranets: Modelos de Negocio de Aplicaciones Extranet: Modelo G2B. Trabajo de investigación 2: Definir y determinar la importancia de la contraseña, reconocimiento biométrico, criptografía y certificado digital en el comercio electrónico.</p> <p><b>Semana 9:</b> Entrega de trabajo de investigación. Entrega de nombres de las tiendas virtuales. Evaluación teórico-practico 2.</p> <p><b>Semana 10 y 11:</b> El pago electrónico: dinero electrónico, transferencia electrónica de fondos. Clasificación</p>	<p>18 semanas</p> <p>54 horas</p> <p><b>Inicio:</b> 12/08/2019</p> <p><b>Termino:</b> 13/12/2019</p>

			<p>de los sistemas de pago. Protocolos de seguridad: SET y SSL. Nombre de dominio de una página web de Comercio Electrónico, definición. Ventajas y desventajas de un nombre de dominio.</p> <p><b>Semana 12 y 13:</b> Diseño de plan de marketing digital: desarrollo de un plan de Marketing. Comportamiento del cliente online. Posicionamiento online offline. Palabras clave: SEM, SEO</p> <p><b>Semana 14 y 15:</b> Desarrollo de tienda virtual.</p> <p><b>Semana 16:</b> Evaluación 3 y presentación de trabajo final.</p> <p><b>Semana 17 y 18:</b> Recuperaciones 1ra y 2da fase</p>	
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--