

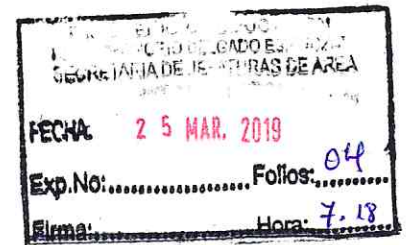


**INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN PÚBLICO  
"HONORIO DELGADO ESPINOZA"**

**SÍLABO**

**I. INFORMACIÓN GENERAL**

**Carrera Profesional** : 2CP-5CP-6CP-7CP(D/N)-8CP-9CP-11CP(D/N)3CP  
**Semestre académico** : 2019 - I  
**Módulo** : Gestión empresarial  
**Unidad Didáctica** : Organización y constitución de empresas  
**Créditos** : 1.5  
**Semestre** : V  
**Fecha de inicio** : /03/2019  
**Fecha de finalización** : /07/2019  
**Horas semanales** : 02  
**Horas semestrales** : 36  
**Docentes** : Lucia Flores Llayqui  
**Email** : ljfloresll@yahoo.es



**II. FUNDAMENTACIÓN**

**Esta unidad didáctica corresponde al módulo transversal y está ubicada dentro de las competencias para la empleabilidad que refuerzan las capacidades de las personas para su desarrollo e inserción laboral y social.**

Es de naturaleza teórico – práctico y su propósito es desarrollar en los estudiantes las habilidades y destrezas para el conocimiento y análisis de cómo organizar y constituir un negocio y así lograr su inserción en el campo competitivo y posicionamiento en el mercado laboral. Abarca los siguientes aspectos: La empresa, formas societarias de constitución, estructura organizativa, marco tributario, mercado, cliente y producto.

**III. COMPETENCIA GENERAL DEL MODULO, CAPACIDAD TERMINAL Y PRODUCTO**

<b>COMPETENCIA GENERAL DEL MÓDULO</b>	<b>CAPACIDADES TERMINALES DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>	<b>PRODUCTO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>
Desarrolla los conocimientos básicos para identificar nuevas oportunidades de proyectos o negocios que generen valor y sean sostenibles sobre los fundamentos de gestión empresarial, proporcionando las herramientas necesarias que permitan al estudiante ser generador de negocios e inversiones con mucha iniciativa y creatividad, demostrando siempre una actitud emprendedora observando la equidad de género	Identifica una idea de negocio en el marco de las diferentes formas jurídicas de constitución de empresa, reconociendo sus propias capacidades e interés analizando el entorno empresarial.	Selecciona y desarrolla un proyecto productivo y/o empresarial viable.

#### IV. ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y CONTENIDOS BÁSICOS

SEMANAS /FECHA	CAPACIDAD	INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
09 semanas del / /19 / /19	Reconocer los diferentes tipos de constitución, su estructura y la función de la empresa de acuerdo a la normatividad vigente y considerando la igualdad de género	<p>Identifica la normativa legal de las empresas en sus diferentes formas de constitución tomando en cuenta la igualdad de género</p> <p>Analiza y prepara los documentos requeridos por la SUNARP, SUNAT, MUNICIPALIDAD E INDECOPI.</p> <p>Describe los costos y tiempo en los trámites realizados para la constitución de la empresa.</p>	<p><b>Semana 1 ( 2 horas)</b> La empresa: Clasificación. Financiamiento de la inversión en la constitución de empresas</p> <p><b>Semana 2 ( 2 horas)</b> Persona Jurídica y persona natural, empresa individual de responsabilidad limitada.</p> <p><b>Semana 3 ( 2 horas)</b> Trámite de constitución ante la SUNARP: Minuta, Escritura Pública, Inscripción en Registro de personas Jurídicas.</p> <p><b>Semana 4 ( 2 horas)</b> Trámite de constitución ante la SUNAT. RUC. Régimen tributario.</p> <p><b>Semana 5 ( 2 horas)</b> Infracción y delito tributario. Calendario fiscal. Pago de impuestos. Comprobantes de pago.</p> <p><b>Semana 6 ( 2 horas)</b> Trámites de constitución (MYPE)</p> <p><b>Semana 7 ( 2 horas)</b> Trámites en la municipalidad, ministerio de salud, INDECOPI.</p> <p><b>Semana 8 ( 2 horas)</b> Ministerio de trabajo: Régimen laboral</p> <p><b>Semana 9 ( 2 horas)</b> Evaluaciones</p>
09 semanas del 00/ /19 al / /19	Identificar las características generales de organización de una empresa.	Define y analiza la estructura de la empresa como unidad básica de producción, observando que la	<b>Semana 10 ( 2 horas)</b> La organización: conceptos, principios, departamentalización

		<p>presencia de hombres y mujeres en el espacio de toma de decisiones es fundamental.</p> <p>Analiza el mercado, demanda, cliente y la inserción del producto o servicio.</p> <p>Muestra empeño en la realización de los trabajos encargados.</p>	<p><b>Semana 11 (2 horas)</b> Los organigramas. Conceptos, clases, reglas para su diseño</p> <p><b>Semana 12 (2 horas)</b> Los cuadros de asignación de personal(CAP) y los Manuales de funciones (MOF) y reglamento interno de trabajo.</p> <p><b>Semana 13 (2 horas)</b> Mercado: Tipos. Segmentación del mercado</p> <p><b>Semana 14 (2 horas)</b> Demanda potencial</p> <p><b>Semana 15 (2 horas)</b> El cliente y el perfil del cliente</p> <p><b>Semana 16 (2 horas)</b> Producto o servicio: Inserción en el mercado. Las 4 P's.</p> <p><b>Semana 17 (2 horas)</b> Evaluaciones</p> <p><b>Semana 18 (2 horas)</b> Recuperación</p>
--	--	---	---

## V. METODOLOGÍA:

- Inductivo: Explicación, ejemplos, análisis de casos, prácticas.
- Analítico: Descripción y discusión de casos.
- Sintético: Mapas conceptuales, resúmenes, conclusiones.
- Para el desarrollo del curso se aplicarán los siguientes procedimientos didácticos: clases teóricas: con exposición por parte del docente y la participación activa de los alumnos

## VI. MATRIZ DE EVALUACIÓN

CAPACIDAD	PRODUCTO DE CAPACIDAD	INSTRUMENTOS
Reconocer los diferentes tipos de constitución, su estructura y la función de la empresa de acuerdo a la normatividad vigente.	Conoce los trámites a realizar para constituir una empresa de acuerdo a la normatividad vigente.	Trabajos prácticos Intervenciones orales Exámenes de desarrollo
Identificar las características generales de organización de una empresa tomando en cuenta la igualdad de género	Conoce la estructura organizativa de la empresa, el mercado, el cliente y el producto.	Trabajos prácticos Intervenciones orales Exámenes de desarrollo

## VII. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS / BIBLIOGRAFÍA DE ACUERDO A NORMAS APA.

- Nueva Ley General de Sociedades, Ley N° 26887
- Ley de Promoción y Formalización de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE)
- D. Ley 21621 Empresa individual de responsabilidad limitada.
- "Guía para Constituir una Empresa" PRODAME-MTPS:
- "Como Formar Pequeñas y Microempresas" Abad, Víctor
- "Como constituir una empresa en el Perú" Meter Velarde
- "Formación de jóvenes emprendedores" Linares Scarcerieau, Dino


Arequipa, 25 de Marzo del 2019



  
Jefe de Unidad Académica



  
Jefe de Área académica



Lucía Flores Llayqui  
DOCENTE